T/YJX 007-2023

ICS91.040.99

**YJX**

**团 体 标 准**

T/YJX 007-2023

**净化企业信用等级评价**

**Purify the enterprise business credit grade evaluation**

2023—09—06 发布

2023—09—06 实施

**河南省洁净技术协会 发 布**

**国家标准化管理委员会（全国团体标准信息平台公告）**

T/YJX 007-2023

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2020 给出的规则起草。

本标准由河南省洁净技术协会提出并归口。

为了加强行业管理，规范市场行为，树立企业良好形象，提升其社会公信力和品牌影响 力，保护广大消费者权益，促进净化企业的健康有序发展，特制定本标准。在本标准制定过 程中，充分参考了国内相关行业诚信等级评价的方法，并结合我省净化行业发展的实际情况，

力争使本标准更加符合实际需要和可操作性。

主 编 单 位 : 河南省洁净技术协会

郑州大学综合设计研究院有限公司

参 编 单 位 : 郑州大学

海博尔净化工程有限公司

正宇恒新集团有限公司

中建三局集团有限公司

河南省米净瑞发净化设备有限公司

郑州苏阳净化科技有限公司

东元国际工程有限公司

爱德净化工程（河南）有限公司

河南省奥利德科技有限公司

河南省美的楼宇与暖通设备销售有限公司

河南省鲁班建工集团有限公司

科宇智能环境技术服务有限公司

河南泉舜工程有限公司

河南绿友环境科技有限公司

河南吉龙医疗科技有限公司

主 要 起 草 人 : 周兴旭 袁文辉 张树芳 王 志 张 璞 李秀菊 王世均

王帅增 郭华兵 介二虎 李洪欣 卢 彬 高建红 李 佧

潘康涛 王江华 田军胜 李春浩

主 要 审 查 人：崔树军 刘帅霞 刘群生 陈 静 王梅杰 王士俊 吴 胜

本标准为首次发布。

T/YJX 007-2023

**目 次**

1 范围 [1](#bookmark2)

2 规范性引用文件 [1](#bookmark3)

3 术语与定义 [1](#bookmark4)

4 基本要求 [1](#bookmark5)

5 等级划分 [2](#bookmark6)

6 等级评价 [2](#bookmark7)

6.1 申请 [2](#bookmark8)

6.2 受理 [3](#bookmark1)

6.3 初审 [3](#bookmark1)

6.4 现场评定 [3](#bookmark1)

6.5 公示 [3](#bookmark1)

6.6 发证 [3](#bookmark1)

7 监督审查 [3](#bookmark1)

8 证书管理 [3](#bookmark1)

附录 A（规范性附录） 净化企业信用等级评价要素和计分方法 [4](#bookmark9)

附录 B（规范性附录） 《净化企业信用等级评价》 申请表 [8](#bookmark10)

T/YJX 007-2023

净化企业信用等级评价

1 范围

本标准规定了净化企业信用等级评价的基本要求、等级划分、等级评价、监督审查及证 书管理。

本标准适用于环境建设工程、生态环境污染治理、洁净工程、室内环境污染治理、清洗 清洁、环保检测等企业的信用等级评级管理；其它净化企业信用等级评价可参照执行。

2 规抢性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本 适用于本文

件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基本术语

GB/T 23791 企业质量信用等级划分通则

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117 信用基本术语

GB/T 22119 信用服务机构 诚信评价业务规范

GB/T 31880 检验检测机构诚信基本要求

GB/T 36308 检验检测机构诚信评价规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 净化企业信用等级

指净化企业运营活动中对承诺的履行与可信度的依存关系，包括消费者、供方、其他相 关方以及他们之间的相互关系。

3.2 净化企业专业技术人员（以下简称专业技术人员）

获取到净化行业国家资格证书或省级以上行业协会培训证书的专业技术人员。

3.3 评价机构

河南省洁净技术协会负责牵头受理，组织评价和确定净化企业信用等级。

4 基本要求

4.1 应依法注册登记 3 年以上。

4.2 应具有满足企业经营规模的专业技术人员。

4.3 应具有与经营业务和服务规模相适应的设备设施。

4.4 应有接待客户的固定场所。

4.5 经营规范，无不良记录。

4.6 两年内有以下行为的企业无参评资格。

4.6. 1 企业发生重大安全事故。

T/YJX 007-2023

4.6.2 其他失信行为。

5 等级划分

5. 1 按企业基本条件、遵纪守法、诚实经营、制度健全、社会反响及社会公共责任、道德行 为和公益支持六个方面的情况综合评定得分，从高到低依次划分为 AAA、AA、A 三个等级。

5.2 净化企业信用等级评价要素和计分方法见附录 A。

5.3 综合评分与等级划分的关系见表 1。

表 1 综合评分与等级划分的关系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总分 | 信用等级 | 应得分值（含本值） |
| 200 | AAA 级 | ≥180 |
| AA 级 | 150- 179 |
| A 级 | 120- 149 |

6 等级评价

6.1 申请

企业自愿向评价机构提出净化企业信用等级评价申请，企业如设有分支机构，应分别单 独申请。

由申请企业负责人签署的《净化企业信用等级评价》 申请表（见附录 B）。

6.1.1 申请企业应提交以下资料并加盖公章。

a ）企业法人代表身份证复印件；

b）营业执照复印件；

c ）企业管理制度清单；

d）经营场所的场地所有权证或使用权证明文件的复印件；

e ）最近一年内代表性经营合同 2 份以上复印件；

f）国家或行业协会颁发的企业资质证书复印件；

g）企业信用报告；

e ）企业荣誉证书；

6.2 受理

应成立评价机构负责受理企业申请。企业申请材料不完整，评定机构不予受理，应书面 说明原因并退回企业申请材料。

6.3 初审

受理企业申请后 5 个工作日内，评定机构应组织人员完成对企业申请材料进行初审。

6.4 现场评价

现场评价由评价机构委派的专家组进行。专家组一般不少于 3 人。

专家组按照现场确认企业申请材料的完整性和真实性，诚信评价评分具体按附录 A 执 行；否决项指标若有，应“一票否决 ”，终止评价。

6.5 公示

T/YJX 007-2023

评价结果通过河南省洁净技术协会官网（<http://www.hnjhxh.com>）向社会公示，时间为 10 个工作日。

6.6 发证

公示无异议，评价机构颁发《净化企业信用等级证书》，并向社会公布。公示如有异议， 应终止发证， 由评价机构核实后议定。

7 监督审查

评价机构每年应对持证企业监督审查，并将结果与企业诚信等级对应，并通过评价机构 官网向社会公布。

8 证书管理

8.1 《净化企业信用等级证书》 由河南省洁净技术协会统一监制、管理、发放，有效期为 1 年，复审时间为一年一次。

8.2 已取得《净化企业信用等级证书》的持证企业，有下列情况之一的，评价机构将予以 公告并取缔证书：

a) 经营活动违反相关法律法规的或受到行政部门处罚的。

b) 因工程、产品质量低劣，不遵守操作规程、安全制度，引发重大事故的； c) 企业经营活动有重大投诉或媒体曝光的；

d) 转让、涂改、出借《净化企业信用等级证书》的；

e) 年度监督审查不合格的；

f) 不按时参加年度监督审查，经书面告知仍不配合的；

8.3 转行经营或歇业的持证单位，应及时退回《净化企业信用等级证书》，并同时办理注 销手续。

T/YJX 007-2023

附 录 A

（规范性附录）

净化企业信用等级评价要素和计分方法

表 A.1 净化企业信用等级评价要素和计分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目及分值 | 评价要素 | 标准分值 | 实际 得分 | 备注 |
| 1 | 依法登 记注册 与经营 （20 分） | 1、注册资金 30 万元（含）以上；2、经营场所建筑面积 100 ㎡（含）以上；3、无偷税漏税现象；4、近 1 年营业额 50 万元（含）以上。 | 14 |  |  |
| 1、注册资金 100 万元（含）以上；2、经营场所建筑面积 200 ㎡（含）以上；3、无偷税漏税现象；4、近 1 年营业额 300 万元（含）以上。 | 18 |  |  |
| 1、注册资金 200 万元（含）以上；2、经营场所建筑面积 300 ㎡（含）以上；3、无偷税漏税现象；4、近 1 年营业额 500 万元（含）以上。 | 20 |  |  |
| 2 | 生产与质量（20 分） | 1、生产工艺完整，设备设施配套完全符合国家产业政策，不存 在国家命令淘汰的设备设施；2、现场设备设施维护保养状况非常好，设备完好率达到 70%； 3、生产的产品质量要求均符合相关的法规或标准或合同要求， 产品出厂合格率（批次）达到 97%。 | 12 |  |  |
| 1、生产工艺完整，设备设施配套完全符合国家产业政策，不存 在国家命令淘汰的设备设施；2、现场设备设施维护保养状况非常好，设备完好率达到 80%； 3、生产的产品质量要求均符合相关的法规或标准或合同要求， 产品出厂合格率（批次）达到 98%。 | 18 |  |  |
| 1、生产工艺完整，设备设施配套完全符合国家产业政策，不存 在国家命令淘汰的设备设施；2、现场设备设施维护保养状况非常好，设备完好率达到 90%； 3、生产的产品质量要求均符合相关的法规或标准或合同要求， 产品出厂合格率（批次）达到 99%。 | 20 |  |  |

T/YJX 007-2023

表 A.1 (续)净化企业信用等级评价要素和计分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目及分值 | 评价要素 | 标准分值 | 实际得分 | 备注 |
|  | 专业技 术人员 数量及 岗位培 训证书 （20 分） | 具有国家职业资格证或相关省级行业协会颁发的相关培训证 书持证人员不少于 2 人。 | 12 |  |  |
| 具有国家职业资格证或相关省级行业协会颁发的相关培训证 书持证人员不少于 4 人。 | 16 |  |  |
| 具有国家职业资格证或相关省级行业协会颁发的相关培训证 书持证人员不少于 6 人。 | 20 |  |  |
| 4 | 守法 经营 （30 分） | 1、企业经营过程中严格遵守国家现行的法律法规和规章，能 够按照行业内的标准服务合同约定执行；2、经查实近 2 年内无违法违规记录。 | 15 |  |  |
| 1、企业经营过程中严格遵守国家现行的法律法规和规章，严 格按照行业内的标准服务合同约定执行；2、经查实近 3 年内无违法违规记录。 | 28 |  |  |
| 1、企业经营过程中严格遵守国家现行的法律法规和规章，严 格按照行业内的标准服务合同约定执行；2、经查实近 3 年内无违法违规记录。3、主动根据实际情况为甲方提供超值服务，并向甲方提出高 服务质量的建议。 | 30 |  |  |
| 5 | 诚实 守信 （20 分） | 1、企业核心价值观、经营宗旨体现了诚实守信的精神； 2、企业有商务诚信文化的宣传和教育；3、近 2 年未发现不诚信的言行。 | 12 |  |  |
| 1、企业核心价值观、经营宗旨体现了诚实守信的精神； 2、企业有商务诚信文化的宣传和教育；3、近 2 年未发现不诚信的言行。4、企业失信风险识别充分，制定了完善的失信风险防范措施。 | 18 |  |  |
| 1、企业核心价值观、经营宗旨体现了诚实守信的精神； 2、企业有商务诚信文化的宣传和教育；3、近 3 年未发现不诚信的言行。4、企业失信风险识别充分，制定了完善的失信风险防范措施 并实施。 | 20 |  |  |

T/YJX 007-2023

表 A.1 (续)净化企业信用等级评价要素和计分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目及 分值 | 评价要素 | 标准分值 | 实际得分 | 备 注 |
| 6 | 制度与 落实 （20 分） | 1、有包括合同、质量、设备、检测、安全生产、财务、人员、 培训、采购等管理内容的规章制度和相对应的档案资料；2、70% 以上职工了解规章制度；3、有落实规章制度落实的相关记录。 | 14 |  |  |
| 1、有包括合同、质量、设备、检测、安全生产、财务、人员、 培训、采购等管理内容的规章制度和相对应的档案资料、台账、 实施细则（或程序）；2、80% 以上职工了解规章制度；3、有落实规章制度落实的相关记录。 | 18 |  |  |
| 1、有包括合同、质量、设备、检测、安全生产、财务、人员、 培训、采购等管理内容的规章制度；2、有与之相对应的档案资料、台账、实施细则（或程序）； 3、有落实规章制度落实的相关记录。 | 20 |  |  |
| 7 | 社会化 响应度 （10 分） | 1、企业自我声明接受行业监督，履行行业自律；2、参加行业协会组织的学术交流； | 7 |  |  |
| 1、企业自我声明接受行业监督，履行行业自律；2、参加行业协会组织的学术交流；3、参编国家、行业、地方、团体标准； | 9 |  |  |
| 1、企业自我声明接受行业监督，履行行业自律；2、参加行业协会组织的学术交流；3、参编国家、行业、地方、团体标准；4、参加各类环保行业展会。 | 10 |  |  |
| 8 | 客户投诉及处理（20 分） | 1、有投诉渠道；2、从接到投诉到介入处理时间少于 3 个工作日，及时向投诉人 反馈处理结果并保护投诉人的权益；3、需提供保留 1 年的投诉及处理情况记录；4、在消费者委员会或有关行政部门有投诉的，投诉处理率 100%； 5、投诉人满意度不少于 85%，并有反馈记录。 | 12 |  |  |
| 1、有投诉渠道；2、从接到投诉到介入处理时间少于 2 个工作日，及时向投诉人 反馈处理结果并保护投诉人的权益；3、需提供保留 1 年的投诉及处理情况记录；4、在消费者委员会或有关行政部门有投诉的，投诉处理率 100%； 5、投诉人满意度不少于 90%，并有反馈记录。 | 18 |  |  |
| 1、有投诉渠道；2、从接到投诉到介入处理时间少于 1 个工作日，及时向投诉人 反馈处理结果并保护投诉人的权益；3、需提供保留 1 年的投诉及处理情况记录；4、在消费者委员会或有关行政部门有投诉的，投诉处理率 100%； 5、投诉人满意度达到 100%，并有反馈记录。 | 20 |  |  |

T/YJX 007-2023

表 A.1 (续)净化企业信用等级评价要素和计分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目及分值 | 评价要素 | 标准分值 | 实际得分 | 备 注 |
| 9 | 消费者评 价（20分） | 1、公司直营差评率低于 5%以下；2、公司直营好评率达到 90%以上；3、收到客户表扬信件、锦旗 1 个以上。 | 12 |  |  |
| 1、公司直营差评率低于 3%以下；2、公司直营好评率达到 95%以上；3、收到客户表扬信件、锦旗 2 个以上。 | 18 |  |  |
| 1、公司直营差评率低于 2%以下；2、公司直营电商平台好评率达到 98%以上；3、收到客户表扬信件、锦旗 3 个以上。 | 20 |  |  |
| 10 | 社会责任与荣誉（20 分） | 1、企业员工基本购买了养老保险和医疗保险；2、近 2 年内没有发生拖欠员工工资现象；3、地市、行业协会荣誉证书 1 个（含）以上。 | 12 |  |  |
| 1、企业员工基本购买了养老保险和医疗保险；2、近 3 年内没有发生拖欠员工工资现象；3、省部级证书 1 个或地市、行业协会荣誉证书 2 个（含）以上。 | 18 |  |  |
| 1、企业员工全部购买了养老保险和医疗保险；2、近 3 年内没有发生拖欠员工工资现象；3、国家级证书 1 个或地市、行业协会荣誉证书 3 个（含）以上。 | 20 |  |  |

表 A.1 (续)净化企业信用等级评价要素和计分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目及分值 | 评价要素 | 标准分值 | 实际得分 | 备注 |
| 否决项 | 合规性 | 非依法设立企业；经证实有严重的违规违法现象 | ★ |  |  |
| 人员 | 人员配备严重不足；诚信教育缺失，诚信意识普遍较低 | ★ |  |  |
| 设备 | 仪器设备工装等严重不足；数据虚假 | ★ |  |  |
| 行政监督 结果 | 违规违法被行政机关公布公告并纳入失信黑名单或归为 D 类的 | ★ |  |  |
| 注：带“★ ”标记的为否决项。否决项是指专业诚信评价机构在对诚信评价时应一票否决的项目。在一定 的时期内，当在否决项上存在违规、违法或重大失信行为时，专业诚信评价机构一经发现可终止评价。 |

T/YJX 007-2023

附 录 B

（规范性附录）

《净化企业信用等级评价》申请表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 单位地址 |  | 邮 编 |  |
| 单位性质 |  | 注册资金 |  |
| 联系电话 |  | 传 真 |  |
| 网 址 |  | 邮 箱 |  |
| 法人代表 |  | 联系电话 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 在册职工数 |  | 上年总产值 |  | 上年利润 |  |
| 自评得分 |  | 申请等级 | AAA□AA □A □ |
| 自我公开承诺 | 本企业在申请中所提交的文件、证件及有关材料是真实的，复印件与 原件是一致的，如有虚假，愿承担一切法律责任。 |
| 法人代表签字 | 年 月 日 | 申请单位盖章 | 年 月 日 |
| 评价单位审核意见签字（盖章）：批准日期为： 年 月 日 |