### 洁净行业品牌梯度定位评价

**申**

**请**

**表**

申请企业 （盖章）

填表日期

河南省洁净技术协会制

**申请表填写说明**

**申请时，请企业准备如下材料复印扫描件（盖章）：**

1.统一社会信用代码的企业法人营业执照、法人代表证明；

2.企业实力的资质、证书、荣誉等证明材料；

3.具有完备的技术创新机构，是否有创新的施工工艺或获得认定的新工法、科技成果评价判定；

4.专利、著作权、标准参编情况；

5.人员资格、施工经验、施工项目获奖情况；

6.企业信用证明；

7.其他所需资料。

**目 录**

法定代表人承诺书 1

代理人委托书 1

企业基本情况表 2

1、经营年限 7

2、实缴资本 8

3、办公场地 9

4、营收占比 10

5、行业知名度 11

6、品牌认可度 12

7、质量投诉率 13

8、科研能力 14

9、行业贡献 15

10、负债率 16

11、评审表格 17

**法定代表人承诺书**

本人以 公司法定代表人的身份郑重声明并承诺：本企业在《洁净行业品牌梯度定位评价》中所报送的一切资料及其数据内容真实有效；本企业将严格遵守国家相关法律法规，守法经营、诚实信用，接受相关部门的监督审核，如有违规或造假行为，愿承担相应的法律责任。

以下附法定代表人身份证复印件：

 反 面

正 面

企业法定代表人：（签名）

（企业公章）

年 月 日

**代理人委托书**

|  |
| --- |
| **代理人委托书**致：河南省洁净技术协会：兹委托我单位姓名 身份证号码： 办理关于《洁净行业品牌梯度定位评价》的🞎一线品牌（头部企业） 🞎知名品牌 🞎“黑马”品牌🞎高端品牌 🞎优质品牌 🞎科技创新品牌🞎匠心传承品牌（老字号企业）申请相关事宜。 同意□不同意□核对登记材料中的复印件并签署核对意见； 同意□不同意□修改企业自备文件的错误；同意□不同意□修改有关表格的填写错误；同意□不同意□领取评定证书和有关文书。 委托有效期限：自 年 月 日至 年 月 日 受委托人签名： 电话： 申请单位： 年 月 日 |

**企业基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  | Email |  |
| 注册地址 | 省　　　 市 | 邮编 |  |
| 办公地址 | 省　　 　市 | 邮编 |  |
| 经济性质 |  | 经营范围 |  | 成立日期 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册资金 | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 法定代表人 |  | 职务 |  | 职称 |  | 手机 |  |
| 企业负责人 |  | 职务 |  | 职称 |  | 手机 |  |
| **企业****人****员** | 合计 | \_\_\_\_\_人 | 专业技术人员\_\_\_人 | 专业技术工人\_\_\_\_人（维保为主） | 安全质量管理人员\_\_\_\_人 |
| 高级 | 中级 | 初级 | 技师 | 高级 | 中级 | 初级 | 安全员 | 质量员 | 检测员 |
| 其中 | 专职人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 兼职人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **申请品牌类型** | 🞎一线品牌（头部企业） 🞎知名品牌 🞎“黑马”品牌 🞎高端品牌🞎优质品牌 🞎科技创新品牌 🞎匠心传承品牌（老字号企业） |

注：提供申报材料需保证内容的真实性和准确性

**1、经营年限**  年。

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**2、实缴资本**

注册资本 万；或实缴资本 万；或净资产 万。

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**3、办公场地**
有□ 无□

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**4、营收占比**
企业营收占比 %。

|  |
| --- |
| （证明材料）或承诺书**专业营收占比承诺书**致：河南省洁净技术协会：本人（法定代表人） （身份证号码） 本单位郑重承诺：在本次申报过程中，我单位专业营收占比符合行业主管部门及协会制定的相关申报规定要求，确保数据真实、准确、完整。如因我单位原因导致营收占比不达标或申报材料存在虚假、遗漏等情况，我单位愿依法依规承担全部责任，包括但不限于接受处罚、整改要求及信用惩戒等后果。本单位独立承担一切法律责任及经济赔偿，与协会及其他第三方机构无关。特此承诺！声明单位：　 　（公章）法定代表： （签名） 年 月 日 |

**5、行业知名度**

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**6、品牌认可度**

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**7、质量投诉率**

企业质量投诉率 %。

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**8、科研能力**

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**9、行业贡献**

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**10、负债率**

企业负债率 %。

|  |
| --- |
| （证明材料） |

**11、评审表格**申请单位： 申请品牌类型：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标 | **序号** | **评审指标** | **评审标准** | **评定结果** |
| **一线品牌****（头部企业）** | **知名品牌** | **黑马品牌** | **高端品牌** | **优质品牌** | **创新品牌** | **匠心传承品牌（老字号）** |
| 1 | 经营年限 | ≥15年 | ≥10年 | ≤10年 | ≥10年 | ≥5年 | ≥2年 | ≥30年 |  |
| 2 | 实缴资本 | 注册资本≥5000万；或实缴资本≥1000万；或净资产≥1000万 | 注册资本≥1000万；或实缴资本≥500万；或净资产≥500万 | 注册资本≥5000万；或实缴资本≥500万；或净资产≥500万 | 注册资本≥500万；或实缴资本≥300万；或净资产≥300万 | 注册资本≥500万；或实缴资本≥200万；或净资产≥200万 | 注册资本≥200万；或实缴资本≥100万；或净资产≥100万 | 注册资本≥500万；或实缴资本≥200万；或净资产≥200万 |  |
| 3 | 办公场地 | 有 | 有 | 有 | 有 | 有 | 有 | 有 |  |
| 4 | 营收占比 | ≥90% | ≥70% | ≥70% | ≥60% | ≥50% | ≥30% | ≥80% |  |
| 5 | 行业知名度 | 10分 | ≥9分 | ≥9分 | ≥9分 | ≥8分 | ≥6分 | ≥9分 |  |
| 6 | 品牌认可度 | 10分 | ≥9分 | ≥9分 | ≥9分 | ≥8分 | ≥6分 | ≥9分 |  |
| 7 | 质量投诉率 | ＜1% | ＜3% | ＜3% | ＜3% | ＜3% | ＜5% | ＜3% |  |
| 8 | 科研能力 | ≥10分 | ≥8分 | ≥7分 | ≥7分 | ≥7分 | ≥10分 | ≥9分 |  |
| 9 | 行业贡献 | ≥10分 | ≥7分 | ≥8分 | ≥7分 | ≥7分 | ≥6分 | ≥6分 |  |
| 10 | 负债率 | 施工企业＜60%；制造企业＜40%；服务销售、信息科技＜30% | 施工企业＜70%；制造企业＜50%；服务销售、信息科技＜40% | 施工企业＜70%；制造企业＜50%；服务销售、信息科技＜40% | 施工企业＜70%；制造企业＜50%；服务销售、信息科技＜40% | 施工企业＜70%；制造企业＜50%；服务销售、信息科技＜40% | 施工企业＜80%；制造企业＜60%；服务销售、信息科技＜50% | 施工企业＜80%；制造企业＜60%；服务销售、信息科技＜50% |  |
| 评审流程评审流程 | 11 | 初审意见 | 根据《洁净行业品牌梯度定位导则》（T/YJX 013-2024），经综合评审，本表申请单位 是□ 或否□ 符合 品牌 评定申报条件。初审人签名： 日期： 年 月 日 |
| 12 | 评审意见 | 洁净行业品牌梯度定位评价申请书整改意见： |
| 根据《洁净行业品牌梯度定位导则》（T/YJX 013-2024），经综合评审，本表申请单位符合的洁净行业品牌梯度定位品牌为： 品牌。评审人签名： 日期： 年 月 日 |
| 13 | 复审意见 | 根据《洁净行业品牌梯度定位导则》（T/YJX 013-2024），经综合评审，本表申请单位符合的洁净行业品牌梯度定位品牌为： 品牌。评审人签名： 日期： 年 月 日 |
|  | 14 | 证书签发 | 根据《洁净行业品牌梯度定位导则》（T/YJX 013-2024），经综合评审、公示，本表申请单位符合的洁净行业品牌梯度定位品牌为： 品牌，特发证书。签发人签名： 日期： 年 月 日 |